

Ana Carolina García Tijerino  
Marketing and Promotion Director  
Nicaraguan Tourism Board - INTUR  
[acgarcia@intur.gob.ni](mailto:acgarcia@intur.gob.ni)



## TOURISM IN NICARAGUA

In 2019 we grew 3% more than 2018. Between January and February 2020 we grew 25%, but in the context of the pandemic from January to April there was drop of -17% of tourist visiting the country.



## TRAINING HUMAN CAPACITY

From January to June we had organized 152 digital workshops, training a total amount of 3,440 local businessowners, 1382 men and 2058 women, owners of restaurants, hotels y tourist guides.





# Practical Guide for tourist service on covid prevention



## GUÍA PRÁCTICA DE PREVENCIÓN ANTE EL COVID-19 PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

### "LO PRIMORDIAL EN ESTA SITUACIÓN ES MANTENER LA CALMA Y SEGUIR LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN"

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), con el apoyo del Ministerio de Salud (MINSAL), ha preparado la siguiente guía práctica para informar a los prestadores de servicios turísticos las medidas que se recomiendan tomar de manera directa tanto hacia los turistas, como los colaboradores de cada una de las empresas, ante la pandemia del COVID-19.

#### RECOMENDACIONES GENERALES:

- Estar pendiente de posibles síntomas en las personas que ingresan a las empresas, tanto colaboradores como turistas. Si presentan fiebre, tos, dolor de garganta o dificultad para respirar:
  - No permitir el acceso del trabajador y remitirlo al centro de salud más cercano.
  - En el caso del turista, mantenerlo separado del resto de personas y dar aviso a las autoridades competentes.

Se deberán comunicar al número **8418-9953** (línea directa del MINSAL para atender dudas sobre el COVID-19) con atención de 24 horas.

- Mantener una distancia prudente entre las personas por lo menos de 1.20m, esto es esencial y evitar los saludos de manos, abrazo y besos.
- Garantizar el suministro de agua y Jabón en las instalaciones, tanto para usuarios como para los colaboradores.
- Desinfectar constantemente las superficies que están al alcance de todos y lavar objetos que puedan contaminarse con secreciones respiratorias. (mesas, platos, vasos, agarraderas de puerta, barandales, etc.).
- Lavarse las manos con frecuencia usando agua y jabón, al menos cada 20 minutos. El uso del alcohol gel no reemplaza el lavado de manos.
- Cubra su nariz y boca al toser o estornudar con un pañuelo desechable o con el antebrazo etiquetado de los toses.

Activar W  
Ve a

#### Guías Turísticas:

- En el caso del uso de transporte como buses o microbuses, se deberá intercalar un espacio vacío entre cada turista.
- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes del recorrido haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%.
- Tener disponible para los turistas jabón líquido, agua y alcohol en gel para el lavado de manos.
- Se pueden mezclar turistas nacionales e internacionales, pero se debe identificar aquellos que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.

#### Hoteles, restaurantes y bares:

- Si recibes un turista que presenta alguno de los síntomas (fiebre, tos, dolor de garganta y dificultad para respirar), debes evitar el contacto con el resto de los huéspedes o comensales y personal del establecimiento, mantenerlos aislados en cuarto separado como medidas de prevención, llamar inmediatamente al centro de salud más cercano y esperar que se hagan presentes en tu establecimiento.
- El área en donde haya estado los huéspedes o comensales que presentaron

síntomas deberá ser limpiada a profundidad y desinfectada.

- Garantizar la limpieza del lugar de manera constante y con más periodicidad, desinfectando las áreas de mayor contacto con hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%, (áreas como servicios sanitarios, áreas de cocina, mesas, sillas, barandas, pasamanos, agarraderas de puertas, entre otros).
- Tener disponible y garantizar siempre para los turistas y personal jabón y agua para el lavado de manos.
- Poner rotulos haciendo un llamado al lavado correcto de manos con todos sus pasos, para garantizar la sanitización.

#### Transporte Turístico y

##### Tour Operador:



- Puedes hacer uso de tu unidad de transporte turístico a su capacidad. Sin embargo, en caso de tener espacio, puedes dejar un espacio vacío entre usuarios.
- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes del recorrido haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%. Así mismo, cada vez que realicen una parada, sobre todo en las agarraderas y superficies que puedan estar expuestas.
- Tener disponible para los turistas jabón líquido, agua y alcohol en gel para el lavado de manos.
- Se pueden mezclar turistas nacionales e internacionales, pero se debe identificar aquellos que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas y estar pendiente de posibles síntomas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.
- Localizar un espacio donde se desinfecte los autobuses y preparar a los trabajadores sobre el uso de guantes, MASCARILLAS Y DELANTALES PARA EL LAVADO.

#### Renta Cars:



- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes de ser entregado al usuario y una vez sea devuelto, haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%. Limpiar sobre todo las superficies de mayor contacto como las agarraderas y superficies que puedan estar expuestas.
- Tener disponible dentro de los vehículos alcohol en gel para el lavado de manos.
- Identificar la nacionalidad de los turistas internacionales, sobre todo los que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas y estar pendiente de posibles síntomas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.
- Localizar un espacio donde se desinfecte los autobuses y preparar a los trabajadores sobre el uso de guantes, MASCARILLAS Y DELANTALES PARA EL LAVADO.

**Nota:** para las otras actividades turísticas aplican las recomendaciones generales.

Activar W  
Ve a

# BIOSAFETY PROTOCOLS



Accommodation



Travel Agencies & Tour Operators



Food & Beverage



Tourist Guides



Tourist transportation & rent a car

The main objective of the biosafety protocols is to guide the good implementation of sanitary practices to prevent the COVID-19, which guarantee the safety of tourists, staff and suppliers and contribute to generate trust in our clients.





# CURRENT SITUATION OF COVID



According to the Johns Hopkins University, Nicaragua has a total of 2,846 cases, this represent 4.5 cases for every 10,000 people, in El Salvador 14.6 cases and Honduras 28.7 cases of every 10,000 people.

Nicaragua is the second country that has lower rates of infection in Central America after Belize.

Information taken on July 14



## SAFETY MEASURES

- The creation of biosecurity protocols
- Disinfection of public spaces
- Mobile clinics through the country
- 3% of reduction in the electricity rate
- Right actions according to international protocols
- Budget increase for health
- Training of more health workers



# MEASURES OF THE INTERNATIONAL AIRPORT

Nicaragua airport just reactivated the operations of commercial flights.

- ❖ All travelers have to perform the **Covid-19** test 72 hours before entering to the country and provide the negative results to the authorities.
- ❖ Internationals travelers that present fever or respiratory symptoms will not be aloud to enter to the country.
- ❖ Nationals travelers that present fever or respiratory symptoms will be allow to enter but they will be in domiciliary security.
- ❖ To all travelers that enter to the country will be given a follow up by telephone in a period of 14 days.





## Tentative Airlines Operations Update



- ❖ Aeromexico – August 1th
- ❖ American Airlines – August 5<sup>th</sup>
- ❖ Avianca – August 6
- ❖ Copa Airlines – August 7
- ❖ United Airlines – August 3<sup>rd</sup>
- ❖ Spirit Airlines – August (pendent confirmation)
- ❖ La Costeña – Operating
- ❖ Delta Airlines – Closed Operations

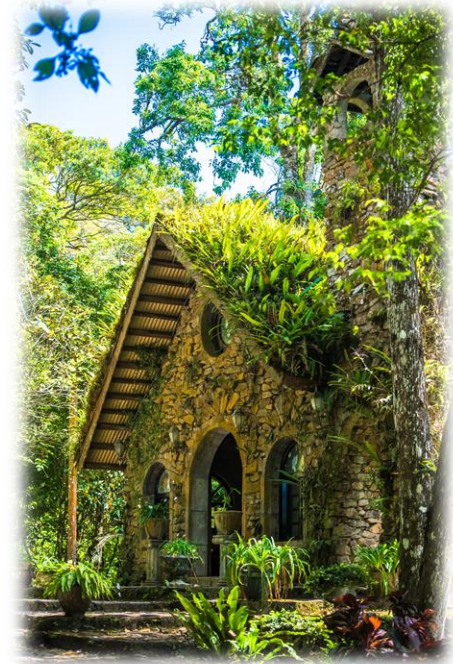


# MARKETING STRATEGY

- ❖ Plan of action in short term for national tourism, midterm regional tourism and then more activities for the UK, Europe and others countries.

## Immediate Actions:

- ❖ Digital campaigns
- ❖ Webinars
- ❖ Training for tour operator and travel agency's (i.e. LATA Academy)
- ❖ Newsletters





# HIGHLIGHTS OF NICARAGUA TOURISM

- ❖ Nicaragua has a lot to offer for outdoor activities, nature, adventure, rural community tourism & sports activities.
- ❖ We still are not a massive destination, allowing for more "social distance mindful" tourism
- ❖ Excellent roads infrastructure across the country.
- ❖ We don't have restrictions for foreign to visit our country.
- ❖ We are prepared to receive tourist with safety protocols based on the best scientific advice.
- ❖ The public and private sector joined created and tailored for each business.
- ❖ Highest security and safety levels in the region



## NICARAGUA HAS THE FIRST GEOPARK IN CENTRAL AMERICA

The Río Coco has become the first Geopark in Central America, declared by UNESCO on July 7<sup>th</sup> 2020.

The Río Coco Geopark has twelve Geosites of international geological and landscape relevance a unique territory that integrates geological, aesthetic and cultural values to promote Sustainable Tourism, Education and Investigation.







THANK YOU LATA & MEMBERS